



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่ ๓๒๖ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตลาดราชมงคล (เพิ่มเติม)

เนื่องด้วยกรรมการตลาดราชมงคล ลาออกจากคณะกรรมการตลาดราชมงคล ส่งผลให้ตำแหน่งว่างลง เพื่อให้มหาวิทยาลัยบริหารงานและพัฒนาตลาดราชมงคลให้บรรลุวัตถุประสงค์ ก่อให้เกิดรายได้ของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้คณะกรรมการตลาดราชมงคล มีกรรมการครบ ๑๐ ราย ตามมติสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑๔) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จึงแต่งตั้งกรรมการตลาดราชมงคล (เพิ่มเติม) จำนวน ๑ ราย คือ นายสุรพล ผิวบาง

ทั้งนี้ ให้มีหน้าที่และอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิที่ ๒๔๕๑/๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตลาดราชมงคล ลงวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ศาสตราจารย์พิเศษชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ